

# MARÍA IGNACIA ARRATE VOLLRATH

ignacia.av5@gmail.com

(+56) 956291032

Ingeniero Comercial y Master of Science in Marketing de la Universidad Adolfo Ibáñez, con experiencia en cargo de jefatura, liderando procesos estratégicos, en servicios de educación.

Desarrollo y seguimiento de estrategias, Plan de Marketing y análisis de métricas. Inglés avanzado.

Entre mis habilidades están proactividad para la resolución de problemas, orientación al logro de objetivos, toma de decisiones y gran capacidad de adaptación.

## EXPERIENCIA

11/2018 - 10/2019

### **Garzón de eventos**

#### **Sidekicker Agency, Sydney, Australia**

Participación en atención directa al cliente, tomar pedidos, colaboración en preparación de eventos, guiar a nuevos integrantes de staff, control de actividades a clientes. Trabajo junto al equipo de Hoteles, Universidades, Club de Golf, Caterings, Parlamento NSW, Estadios, etc. Logro principal fue mejorar inglés, trabajo en equipo, compatibilizar estudio y trabajo y el aprendizaje del funcionamiento de distintas empresas.

04/2016 - 08/2018

### **Jefe de Marketing y Administración**

#### **Preuniversitario Carez y Córdoba**

Liderar e implementar Plan estratégico de Marketing y digital.

- Creación de marca y posicionamiento completo.
- Desarrollo de la página y portal web junto a agencia, manejo de contenido y campañas a segmento objetivo, análisis de métricas, posicionamiento SEO Google.
- Mi negociación y contacto resulto en un aumento en 60% de convenios con colegios objetivo, actividades de captación, participación en ferias y festivales, merchandising, concursos y premios.
- A cargo de establecer nueva Casa Matriz con el cumplimiento de Minsal y Mineduc, en lugar estratégico con identificación de la marca.

Liderar estrategia con el objetivo de aumento de utilidad y cupos de forma sostenible.

- Cumplimiento con el aumento de utilidades de 117% e inscripciones de 58% en 2017, aumento de utilidades de 190% e inscripciones de 52% en 2018.
- Orden contable y financiero de la empresa logrando un control total del área.

12/2013 – 02/2014

### **Práctica Profesional**

#### **Compite +1000, Universidad Adolfo Ibáñez**

Participación en todo el proceso de venta, captación de clientes, concretar reuniones de ventas y seguimiento. Apoyo en proceso de consultoría a empresas Pyme.

01/2013 – 02/2013

### **Práctica Administrativa**

#### **International Consultants Mackenzie Hill**

Participación administrativa y en la recopilación de información para informe semestral de desarrollo inmobiliario en Santiago de Chile. Apoyo en cursos de diplomado en Colegio de Ingenieros de Chile – CICAPACITA.

---

## **EDUCACIÓN**

07/2019 – 09/2019

#### **Australian Academy of Commerce, Sydney, Australia. Student Visa**

Cambridge Test Preparation Course

09/2018 – 03/2019

#### **Cambridge College International, Sydney, Australia. Student Visa**

General English Course

2015 – 2016

#### **Universidad Adolfo Ibáñez, Peñalolén.**

Título Master Science in Marketing

2010 – 2015

#### **Universidad Adolfo Ibáñez, Peñalolén.**

Título de Ingeniería Comercial

---

## **APTITUDES**

- Certificación Google Analytics Beginners y Advanced.
- Excel Avanzado.
- Acces y SQL medio.
- Inglés Avanzado.
- Microsoft Office Avanzado.
- Facebook Ads.
- Posicionamiento SEM y SEO.